

Wassertourismus-Befragung im Land Brandenburg

Erste Ergebnisse
Oktober 2009

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt.
Dieses Dokument ist Teil einer Präsentation und ohne die mündlichen Erläuterungen unvollständig.
© 2009 PROJECT M, tourismuskontor

- 1 Ziel, Gegenstand und Methodik
- 2 Befragtenstruktur
- 3 Erste Ergebnisse
- 4 Weitere Verfahrensweise

AUSGANGSSITUATION UND ZIELSETZUNG

- Wassertourismus gehört im Land Brandenburg zu den wichtigsten touristischen Angebotsbereichen, jedoch gibt es keine einzige flächendeckende und vergleichbare Empirie zu dieser Zielgruppe
- Wichtige Fragen für Infrastrukturentwicklung, Angebotsgestaltung, Marketing und Vertrieb sind u.a.:
 - Wer sind unsere Bootsurlauber, insgesamt und in den einzelnen Revieren?
 - Wie sind sie auf das Revier aufmerksam geworden?
 - Von wo kommen sie, wo wollen sie hin?
 - Wie lange bleiben sie, wo bleiben sie?
 - Was machen sie bei uns?
 - Wie viel Geld geben sie aus, was kaufen sie?
 - Wie bewerten sie unser Revier?
 - Sind sie zufrieden, wollen sie wiederkommen?

Ziel: Folgerungen für die zukünftige Gestaltung der Infrastruktur und des Marketings und

.....wirtschaftliche Effekte

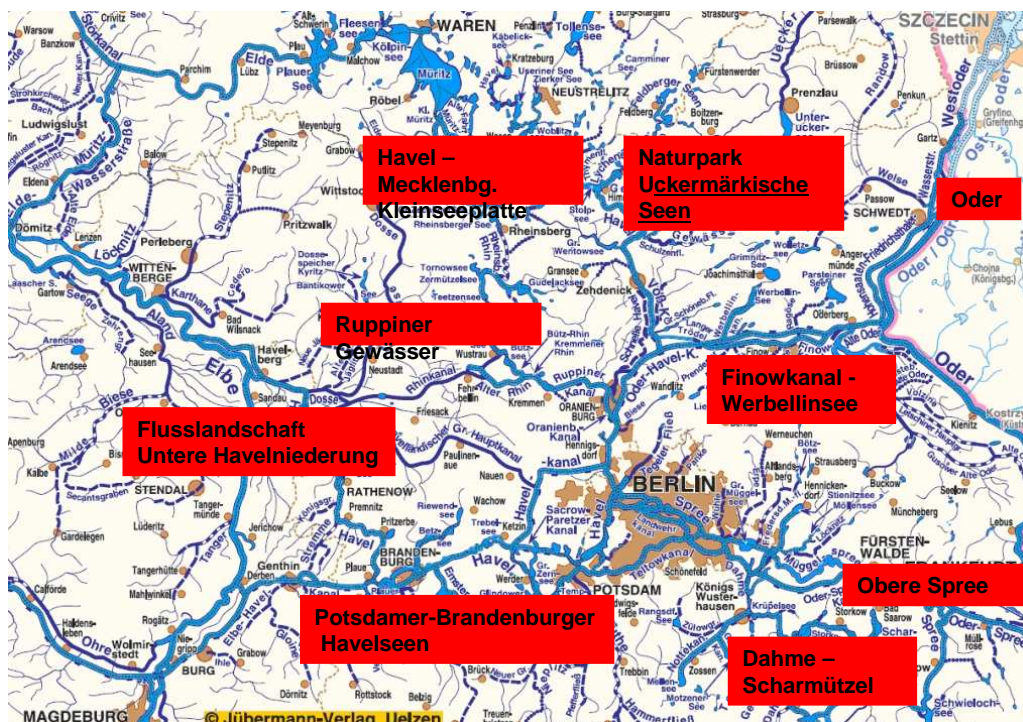


DIE INTERVIEWS

- Projekt des Netzwerks „Aktiv in der Natur“: Ruppiner Land, Uckermark, Barnim, Oder-Spree, Dahme, Havelland, Potsdam, Brandenburg/Havel
- Insgesamt wurden 2.045 Wassertouristen befragt
 - Abstimmung Fragebogen mit Netzwerkpartnern, mehrere Pretests
 - Zielgruppe Wassertouristen, aber nicht die einheimischen Bootsfahrer
 - Methode: persönliches Interview (Paper & Pencil)
 - Befragungszeitpunkte: an Werktagen und an Wochenenden, zu unterschiedlichen Zeitpunkten im Tagesablauf
 - Befragungsorte: Befragungen an Schleusen und an unterschiedlichen Anlegestellen im Revier (Kanu, motorisiert, etc.)
- Vorab Abstimmung über Standorte/Fragen/Bootsverteilung mit Netzwerkpartnern
- Befragungszeitraum: Mitte/Ende Juni bis Ende September
- Durchschnittliche Dauer der Interviews: 15 Minuten

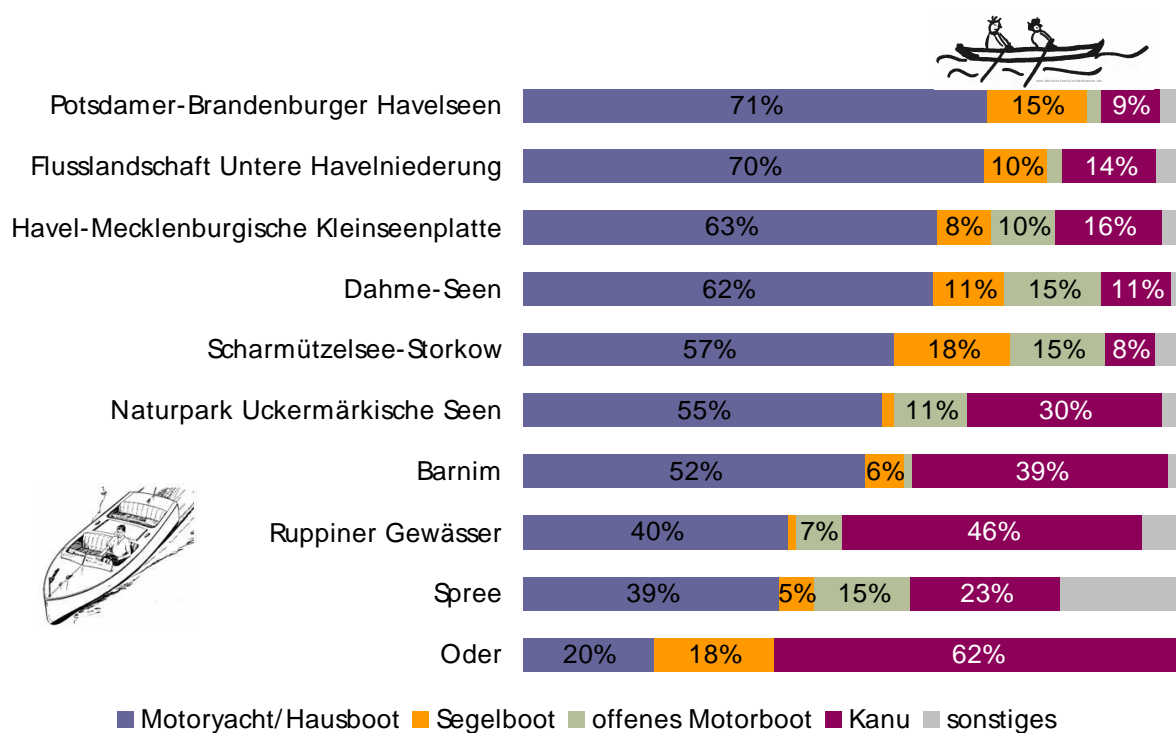
Die breite Streuung der Befragungsstandorte, des Befragungszeitraumes und die Anzahl der Interviews stellt eine gute Annäherung an die tatsächliche Verteilung der Bootstouristen in den betrachteten Revieren dar

In welchen Revieren wurde befragt?

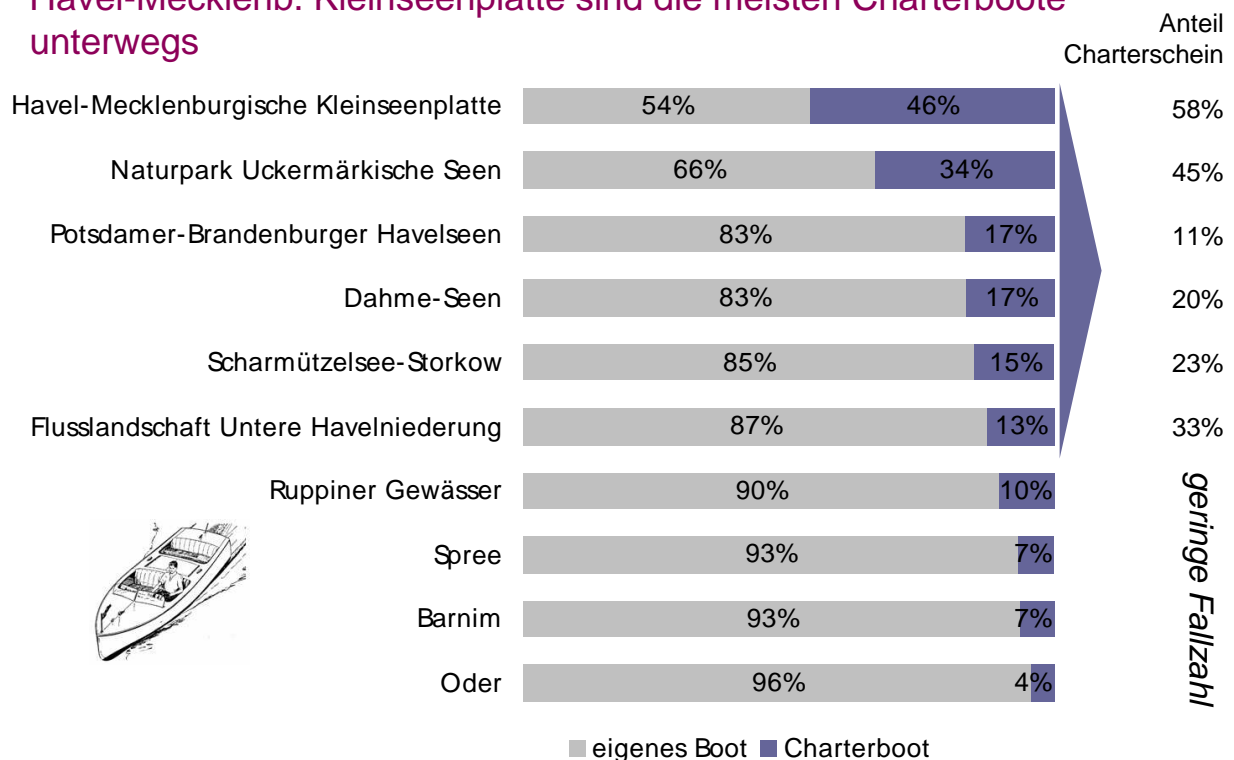


1	Ziel, Gegenstand und Methodik
2	Befragtenstruktur
3	Erste Ergebnisse
4	Weitere Verfahrensweise

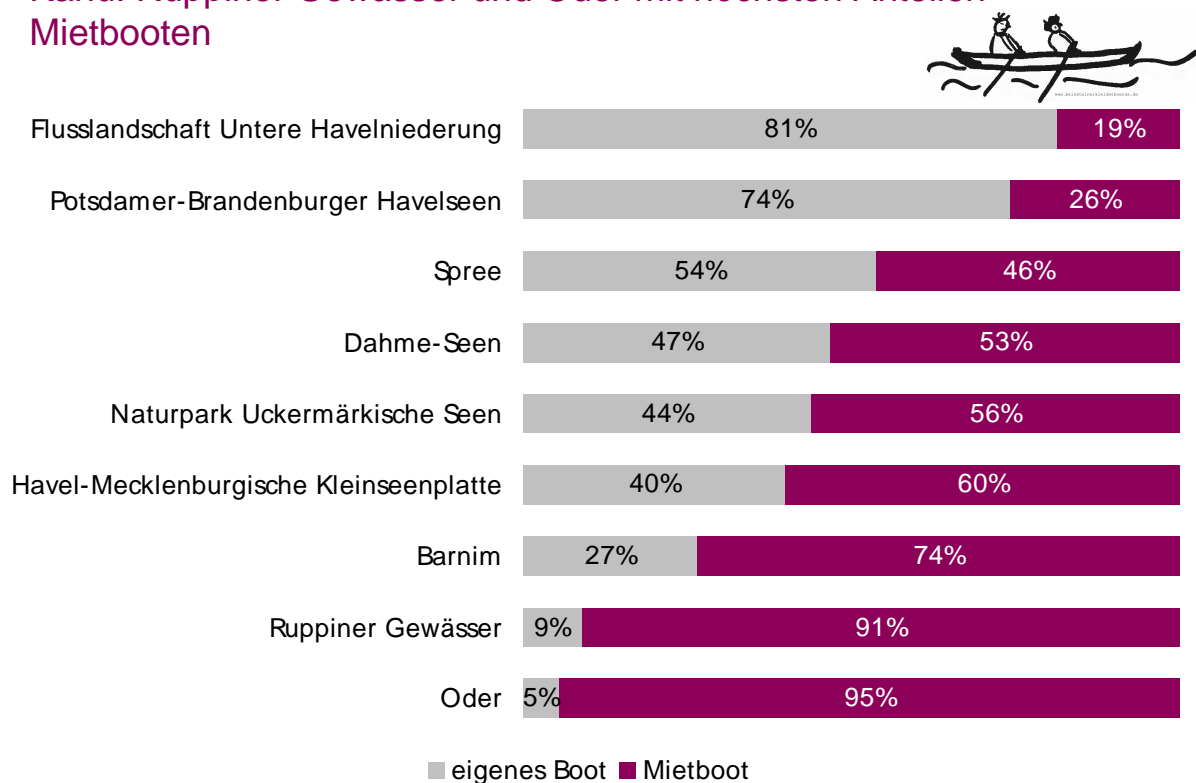
Anteil Motoryachten und Kanus bei der Befragung



Motorboote: In den Revieren Naturpark Uckermärkische Seen und Havel-Mecklenb. Kleinseenplatte sind die meisten Charterboote unterwegs

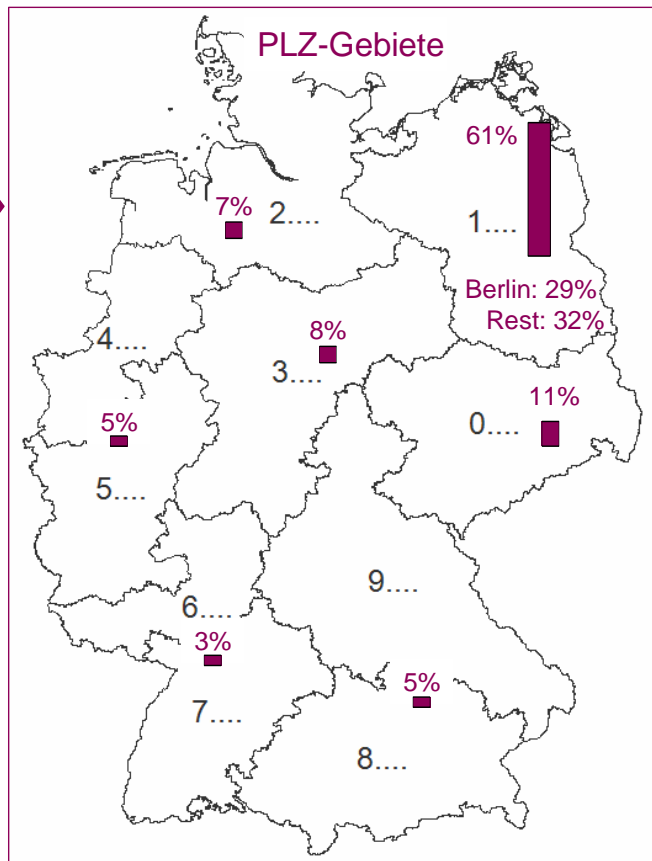


Kanu: Ruppiner Gewässer und Oder mit höchsten Anteilen Mietbooten



Herkunft der Befragten

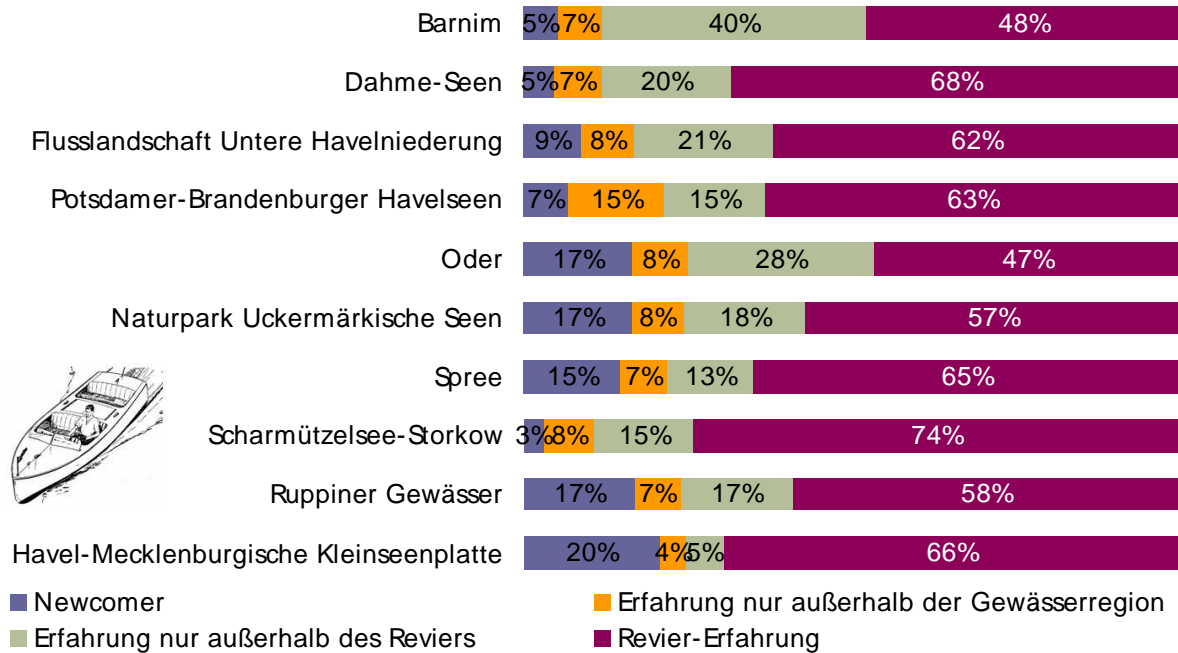
Deutschland	96%
Niederlande	2%
Schweiz	1%
sonstige	1%



Revier	Barnim	Dahme-Seen	Untere Havelniederung	Potsd.-Brandenb. Havelseen	Oder	Naturp. Uckerm. Seen	Spree	Schar-mützelsee Storkow	Ruppiner Gewässer	Havel-Mecklenb. Kleinseenplatte
Ausland	5%	1%	3%	5%	0%	4%	7%	4%	0%	3%
Deutschland	95%	99%	97%	95%	100%	96%	93%	96%	100%	97%
darin										
PLZ 0....	10%	11%	6%	12%	2%	11%	21%	14%	7%	12%
PLZ 1....	70%	68%	57%	41%	73%	59%	61%	69%	71%	55%
PLZ 2....	5%	3%	12%	12%	8%	6%	4%	3%	7%	7%
PLZ 3....	4%	8%	15%	15%	7%	6%	5%	5%	0%	6%
PLZ 4....+5....	4%	3%	3%	13%	5%	5%	2%	5%	7%	5%
PLZ 6....+7....	3%	2%	2%	4%	3%	4%	2%	1%	4%	10%
PLZ 8....+9....	5%	5%	3%	4%	2%	10%	6%	4%	4%	6%

= unterdurchschnittlich häufig vertreten
 = überdurchschnittlich häufig vertreten

Scharmützelsee-Storkow mit höchstem Stammgastanteil, Havel Mecklenb. Kleinseenplatte hat am meisten „Neulinge“

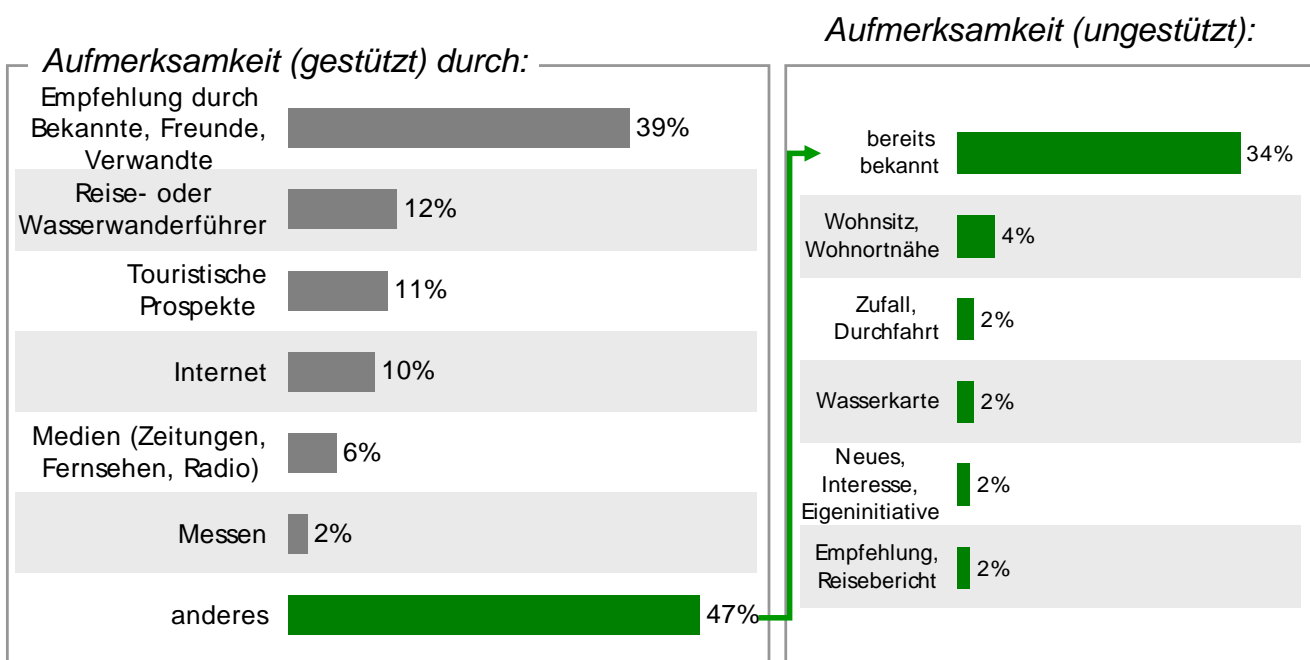


Die meisten Urlauber sind zu Zweit mit dem Partner/in unterwegs- es sind kaum Familien mit Kindern unterwegs

Personen auf dem Boot		Alter	
Ø 2,9 Personen:		bis 19 Jahre	1%
1 Person	5%	20-25 Jahre	6%
2 Personen	62%	30-39 Jahre	12%
3-4 Personen	25%	40-49 Jahre	25%
5-8 Personen	6%	50-59 Jahre	23%
9 oder mehr Personen	2%	60 Jahre und älter	33%
Anteil Familien		Mittelwert	51
keine Personen unter 14	86%	Geschlecht	
min. eine Person unter 14	14%	männlich	76%
Zusammensetzung auf dem Boot		weiblich	24%
Partner/in	55%		
Familie	25%		
Freunde, Bekannte, Kollegen	17%		
sonstige	3%		



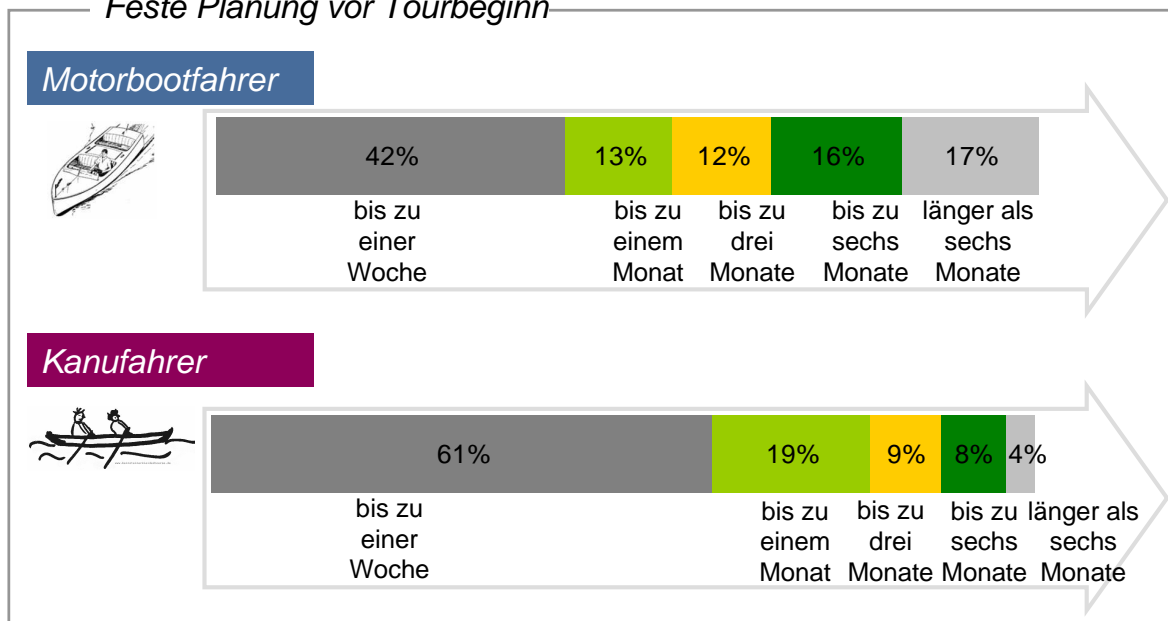
Knapp 40% der Gäste sind durch Empfehlung auf die Region aufmerksam geworden, darüber hinaus gibt es einen hohen Stammgastanteil



Frage: Wie sind Sie auf dieses Revier aufmerksam geworden? (Mehrfachantworten möglich), n=2.045
Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

Der Planungshorizont ist bei den Kanufahrern deutlich kurzfristiger

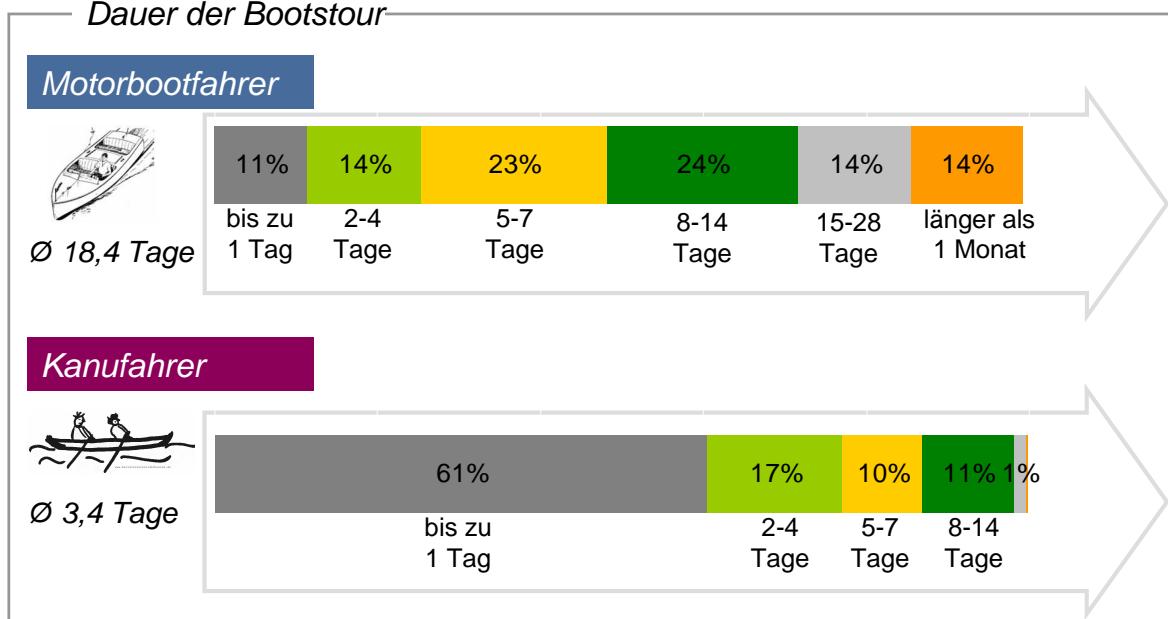
Feste Planung vor Tourbeginn



Frage: Wie lange vorher haben Sie diese Bootstour fest geplant? (mehr als nur die Idee) (n=2.045)
 Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

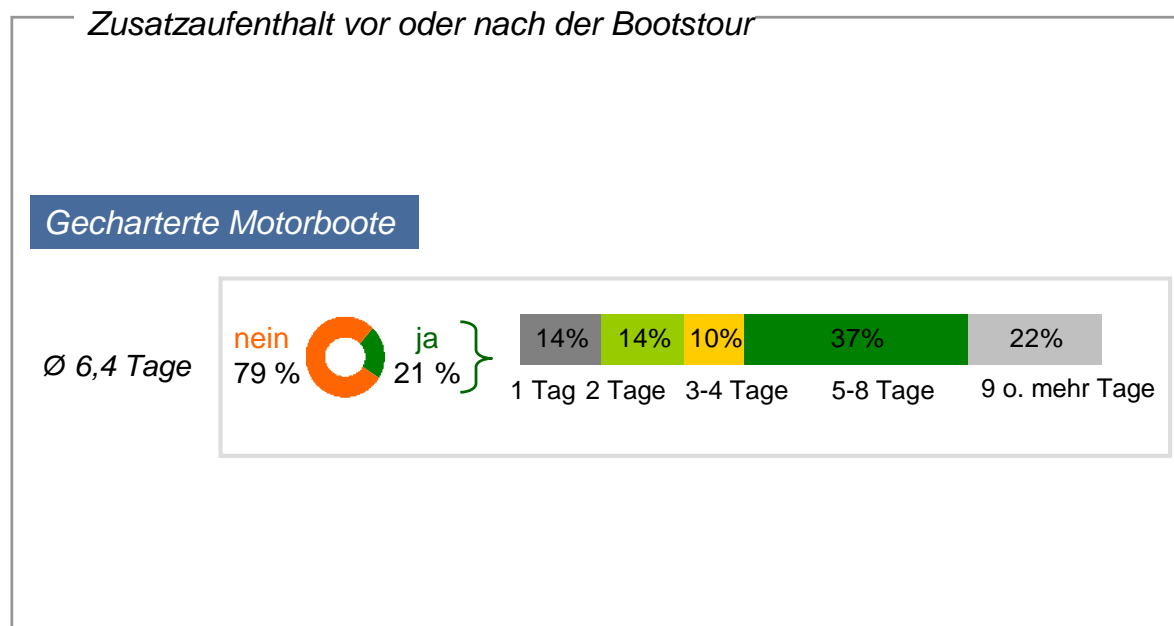
Über die 60% der Kanutouren dauert einen Tag, die Hälfte der Motorbootfahrten zwischen einer und zwei Wochen

Dauer der Bootstour



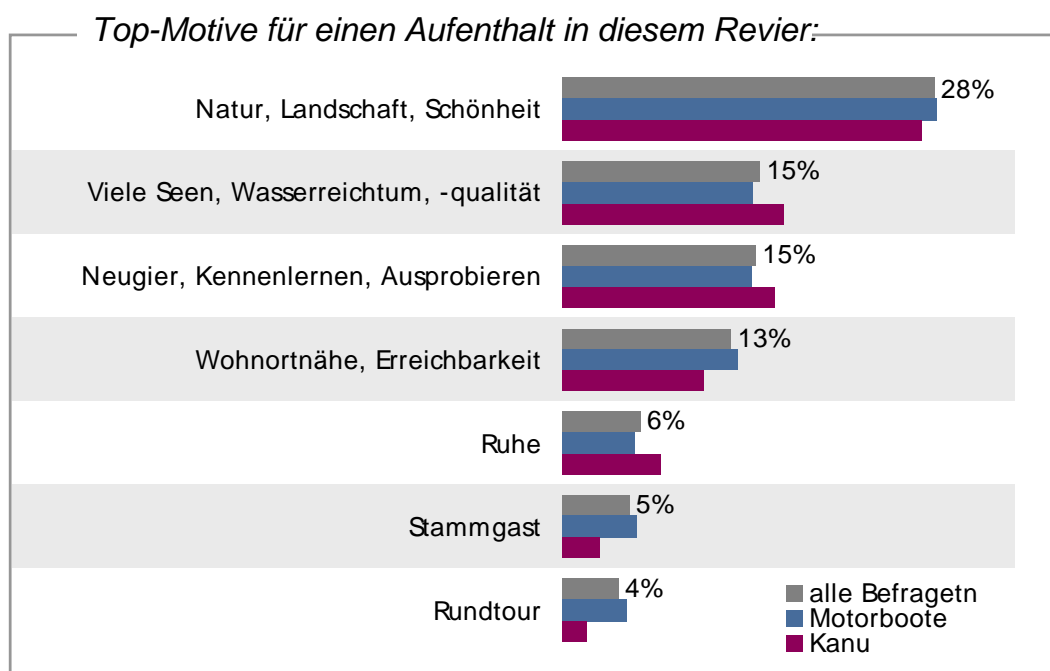
Frage: Wie lange dauert Ihre Bootstour insgesamt? (n=2.045)
 Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

Jeder 4. Chartergast verbringt noch einen Zusatzaufenthalt in der Region.



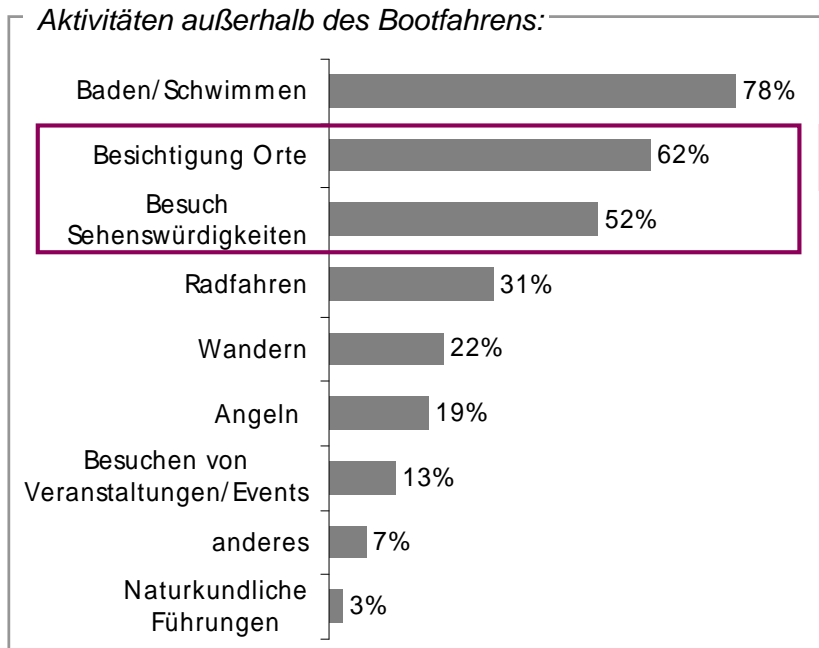
Frage: Verbringen Sie vor oder nach diesem Bootsurlaub weitere Urlaubstage in der Region? (n=504)
Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

Natur und Landschaft ist der Hauptentscheidungsgrund für ein Revier in Brandenburg



Frage: Warum haben Sie sich genau für dieses Revier entschieden? (n=2.045)
Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

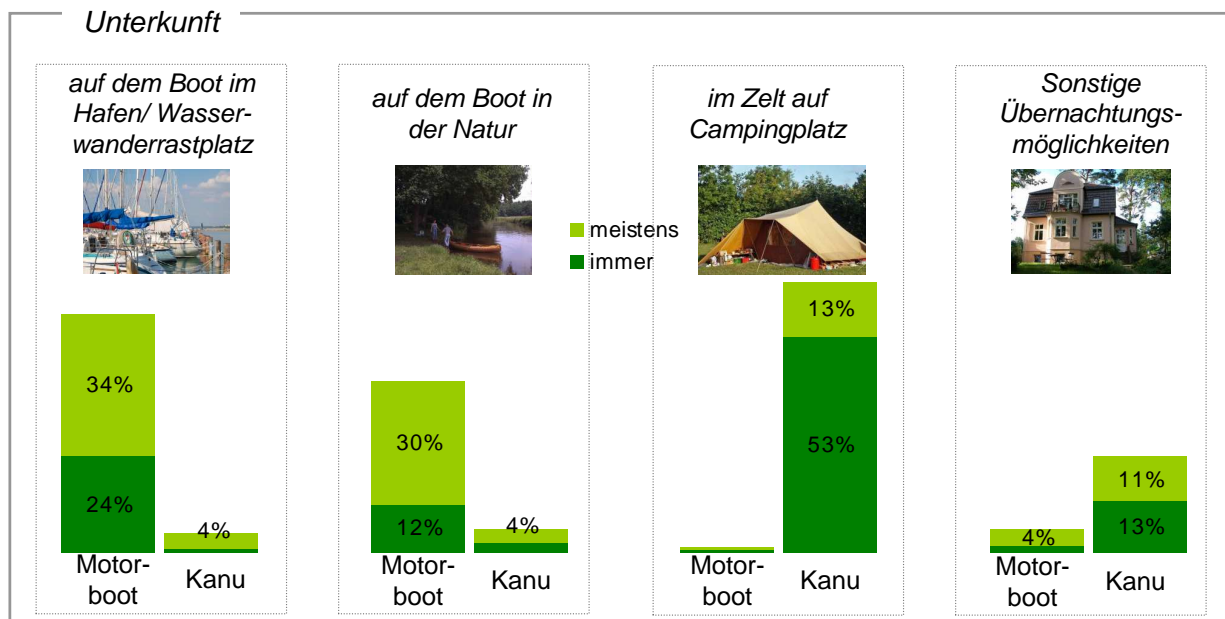
Neben Baden und Schwimmen unternehmen über die Hälfte der Gäste Landausflüge zu den Orten oder Sehenswürdigkeiten



- Nur 34% der Kanufahrer, aber 69% der Motorbootfahrer besichtigen Orte
- Ähnlich ist die Verteilung bei dem Besuch von Sehenswürdigkeiten: 28% der Kanufahrer und 58% der Motorbootfahrer unternehmen diese Aktivität

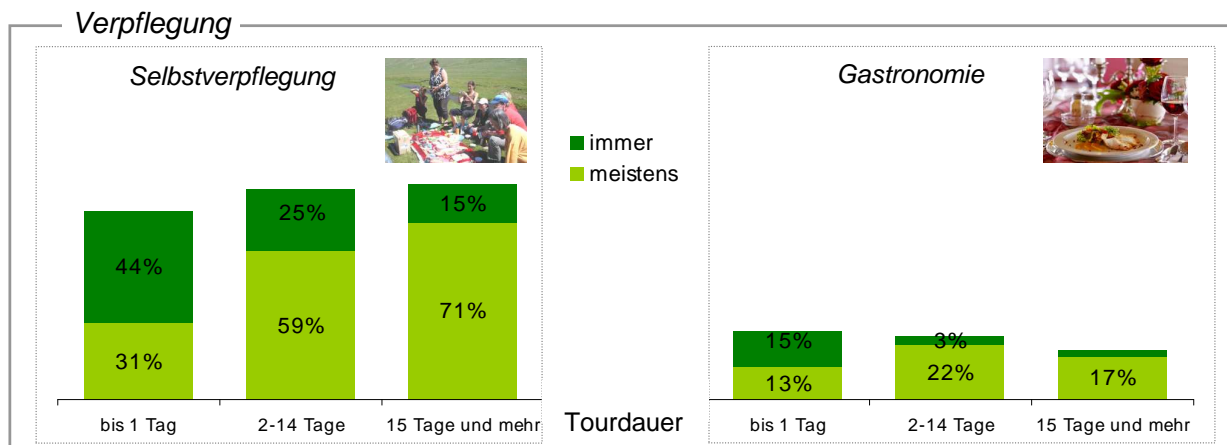
Frage: Welche der folgenden Aktivitäten außerhalb des Bootfahrens haben Sie auf dieser Bootstour schon unternommen oder wollen Sie noch unternehmen? (n=2.045)
 Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

Die meisten Motorbootfahrer übernachten auf Ihrem Boot im Hafen/Wasserwanderparkplatz; die Kanufahrer übernachten auf dem Campingplatz im Zelt

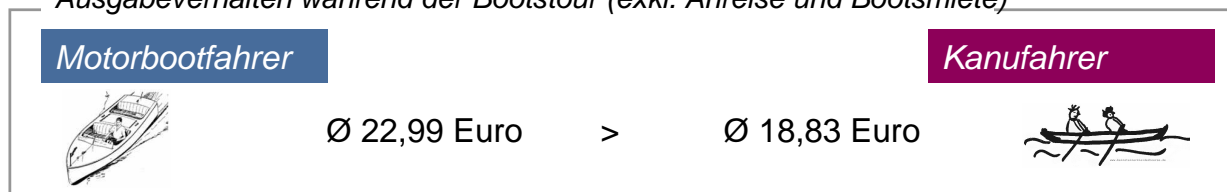


Frage: Wo übernachten Sie auf dieser Tour? (Filter: Mindestens zwei Tage unterwegs)
 Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

Auf längeren Touren wird sich etwas häufiger selbst verpflegt, die Ausgaben von Motorbootfahrern liegen etwas höher als bei Kanuten



Ausgabeverhalten während der Bootstour (exkl. Anreise und Bootsmiete)

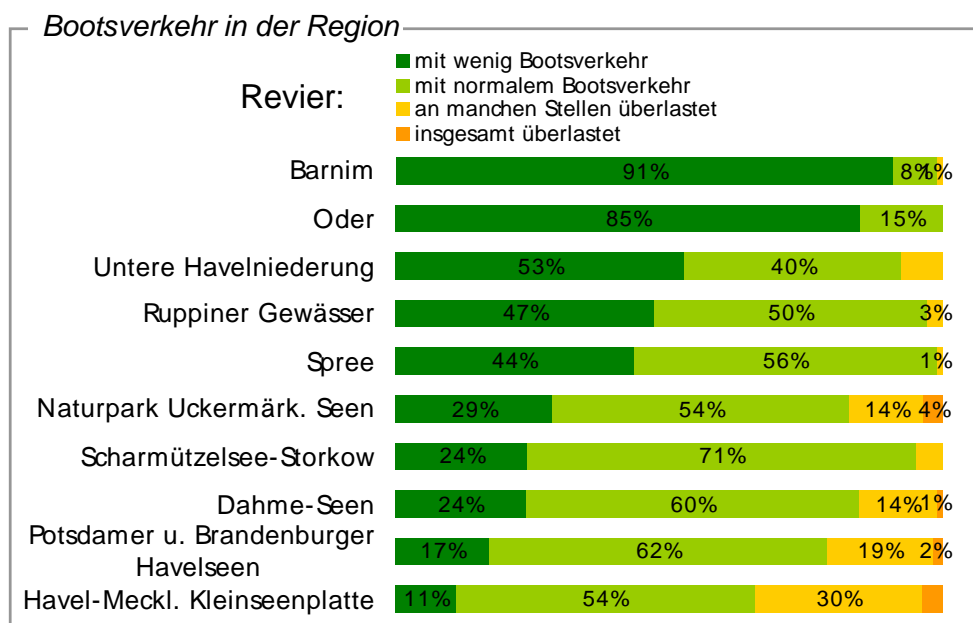


Frage: Wie verpflegen Sie sich auf dieser Tour? (alles außer Frühstück) (n=2.045)

Frage: Wie viel geben Sie insgesamt für diese Bootstour – ohne Bootsmiete und Anfahrt – aus? (Basis: Angaben gemacht n=1.723)

Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

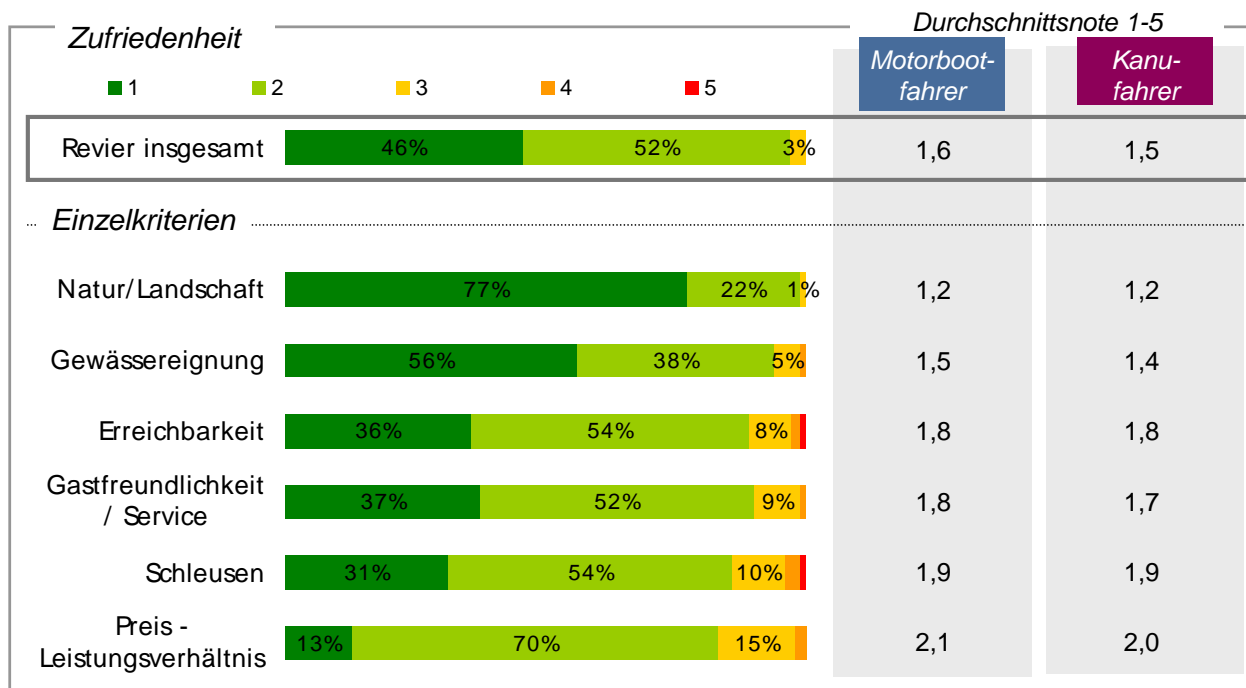
Der Bootsverkehr wird überwiegend als ruhig/normal bewertet – lediglich auf den Potsdamer und Brandenburger Havelseen sowie auf der Kleinseenplatte ist es etwas voller



Frage: Wie empfinden Sie dieses Revier in Bezug auf den Bootsverkehr? (n=2.045)

Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

Insgesamt sind die Besucher (sehr) zufrieden mit der Gewässerregion.



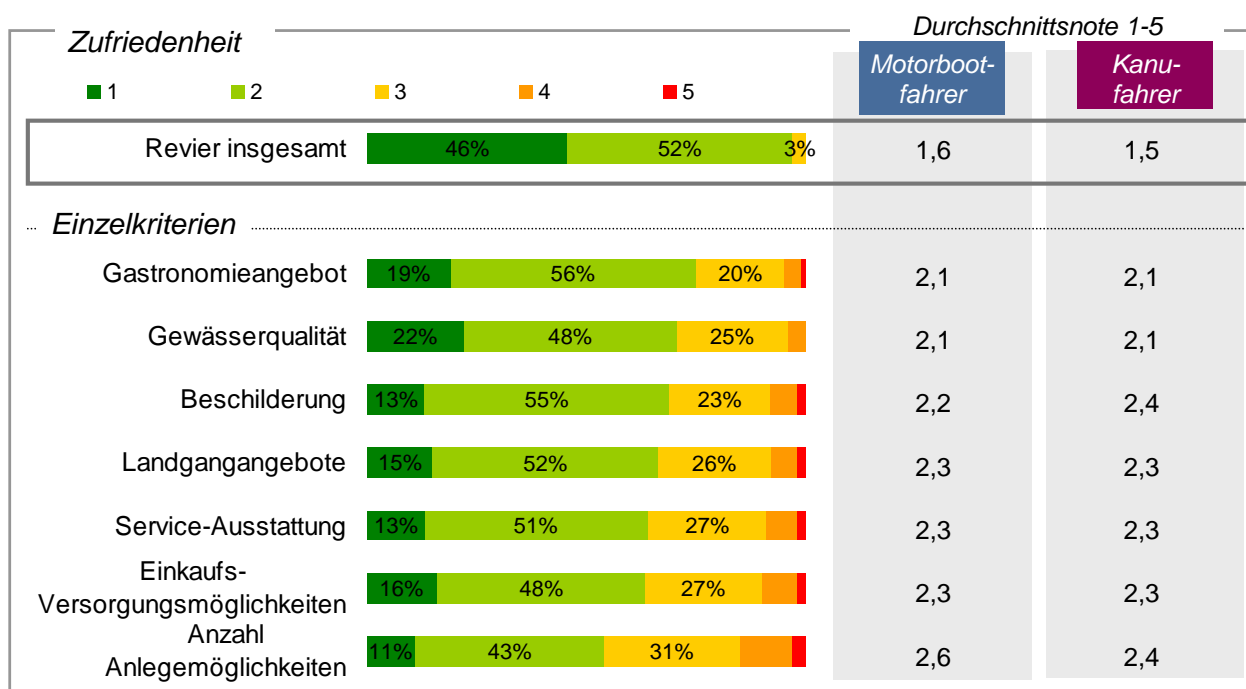
Frage: Wie zufrieden waren Sie bisher mit den folgenden Punkten in diesem Revier? Bitte vergeben Sie Schulnoten von 1 bis 5.

Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

© 2009 PROJECT M, tourismuskontor

Oktober 2009 | Wassertourismus-Befragung in Brandenburg 25

Insgesamt sind die Besucher (sehr) zufrieden mit der Gewässerregion.



Frage: Wie zufrieden waren Sie bisher mit den folgenden Punkten in diesem Revier? Bitte vergeben Sie Schulnoten von 1 bis 5.

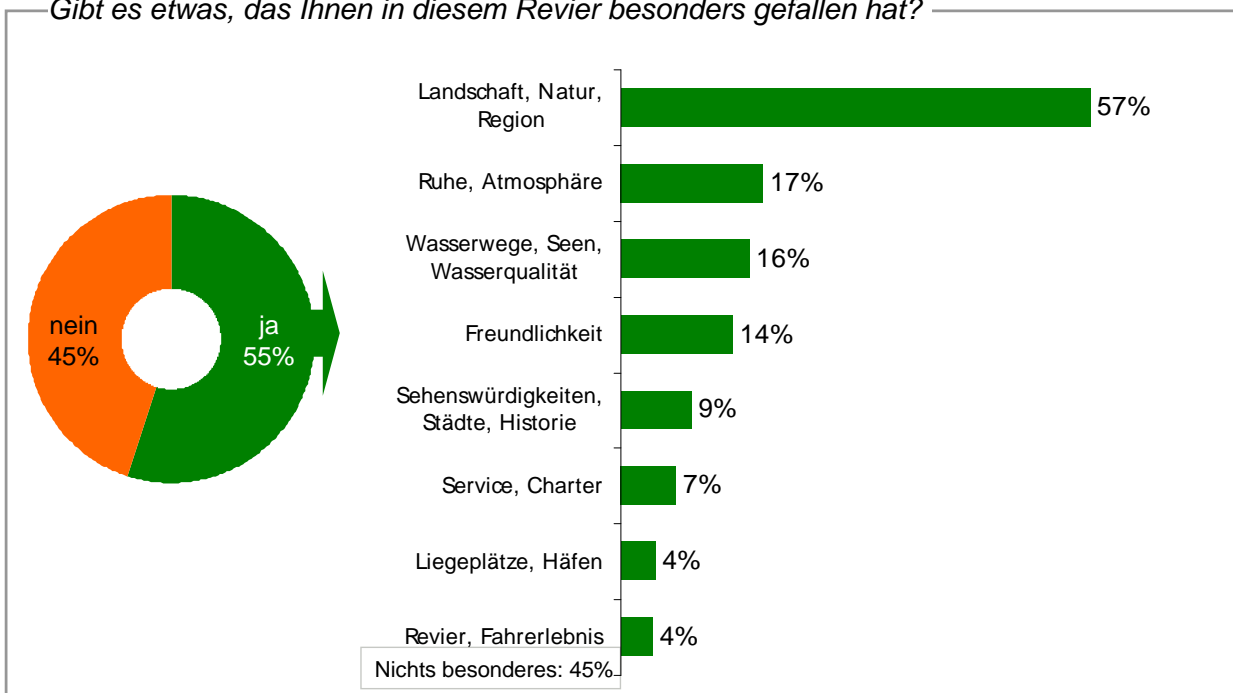
Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

© 2009 PROJECT M, tourismuskontor

Oktober 2009 | Wassertourismus-Befragung in Brandenburg 26

Landschaft, Natur gefällt mit Abstand am besten

Gibt es etwas, das Ihnen in diesem Revier besonders gefallen hat?



Frage: Gibt es etwas, das Ihnen in diesem Revier besonders gefallen hat? (n=2.045)

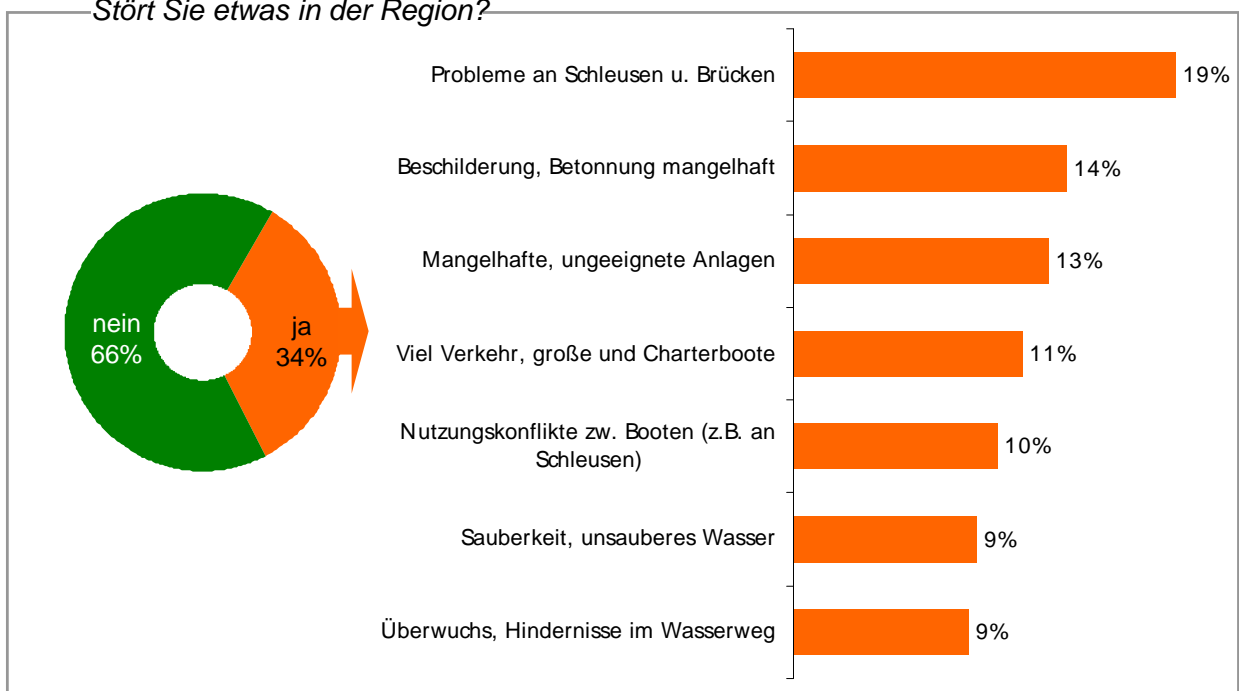
Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

© 2009 PROJECT M, tourismuskontor

Oktober 2009 | Wassertourismus-Befragung in Brandenburg 27

Die Probleme an den Schleusen und Brücken sowie die Beschilderung störten die Befragten am meisten

Stört Sie etwas in der Region?



Frage: Gibt es etwas, das Ihnen in diesem Revier gestört hat? (n=2.045)

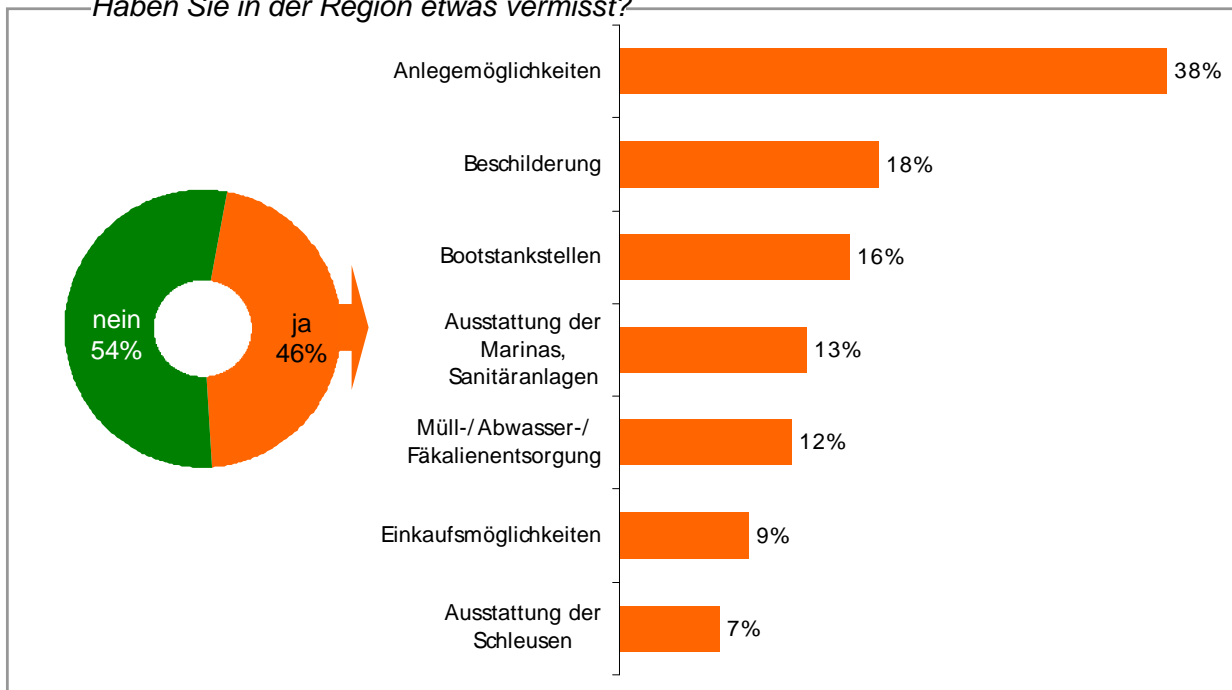
Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

© 2009 PROJECT M, tourismuskontor

Oktober 2009 | Wassertourismus-Befragung in Brandenburg 28

Knapp jeder zweite Befragte vermisste etwas in seinem Revier – am meisten genannt wurden die fehlenden Anlegestellen

Haben Sie in der Region etwas vermisst?



Frage: Haben Sie in der Region etwas vermisst? (n=2.045)

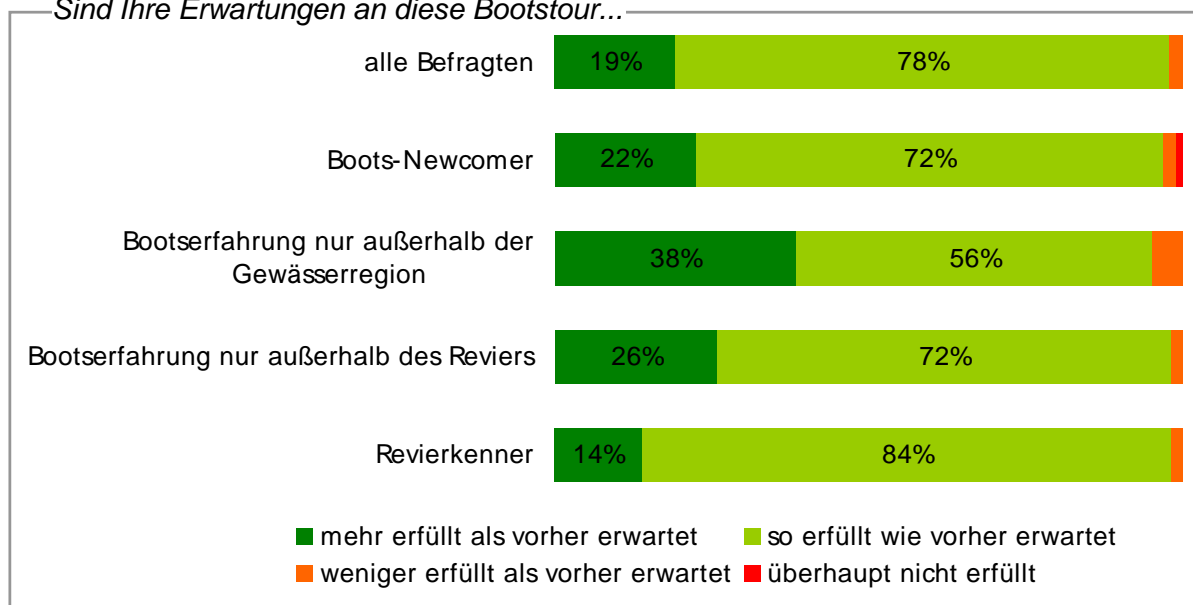
Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

© 2009 PROJECT M, tourismuskontor

Oktober 2009 | Wassertourismus-Befragung in Brandenburg 29

Die Gewässerregion erfüllt überwiegend die Erwartungen der Gäste – positiv überrascht wird jeder fünfte Gast sowie insbesondere Bootserfahrene aus anderen Gewässerregionen

Sind Ihre Erwartungen an diese Bootstour...



Frage: Sind Ihre Erwartungen an diese Bootstour... (Antwortvorgaben siehe oben)? (n=2.045)

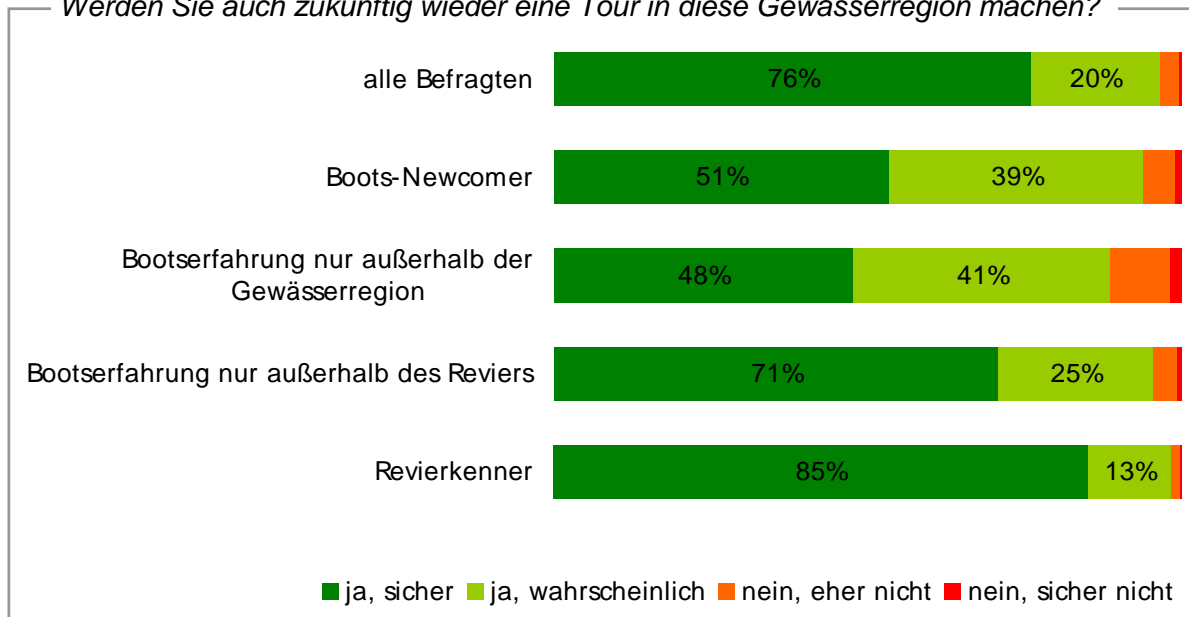
Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

© 2009 PROJECT M, tourismuskontor

Oktober 2009 | Wassertourismus-Befragung in Brandenburg 30

Bei Personen die die Gewässerregion bzw. das Revier bereits vor der Tour kannten, ist auch die Wiederkehr am sichersten

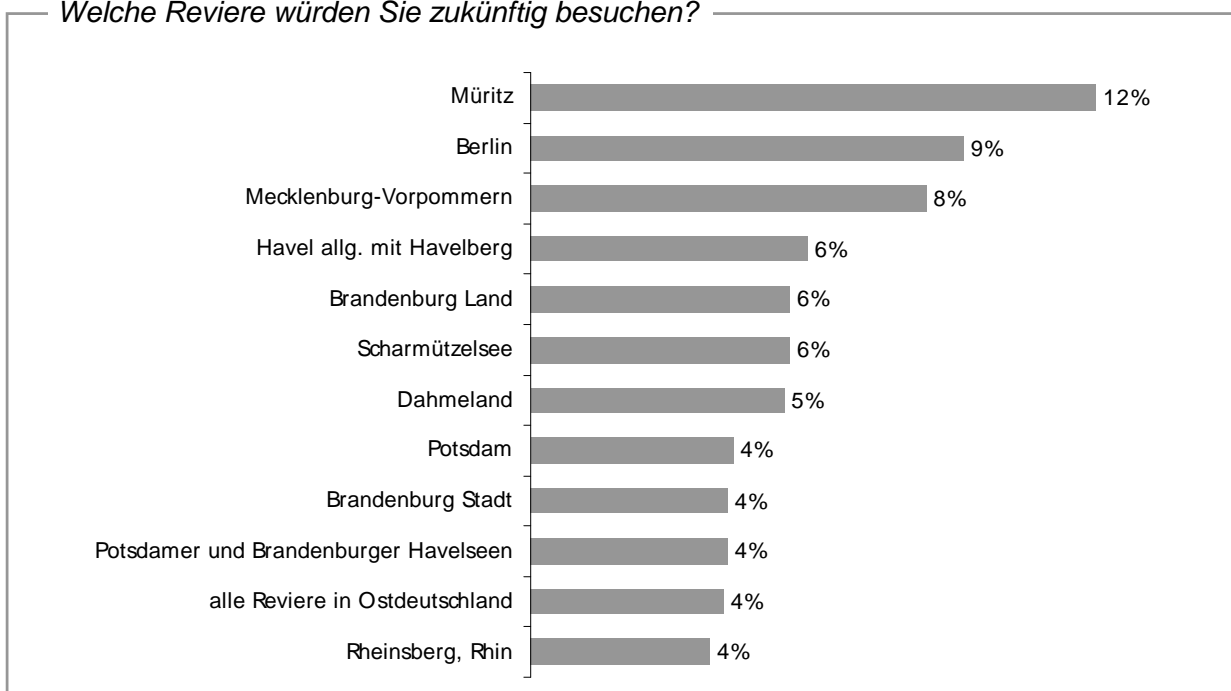
Werden Sie auch zukünftig wieder eine Tour in diese Gewässerregion machen?



Frage: Werden Sie auch zukünftig wieder eine Tour in diese Gewässerregion (Berlin-Brandenburg-Mecklenburgische Seen) machen? (n=2.045)
Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

Landschaft, Natur gefällt mit Abstand am besten

Welche Reviere würden Sie zukünftig besuchen?



Frage: Und in welchen Revieren? (Basis: Erneuter Besuch sicher oder wahrscheinlich, n=1.958)
Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

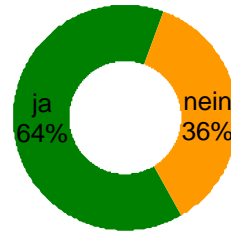
Die Gelbe Welle kennen zwei Drittel der Gäste und jeder vierte Bootsbesitzer nutzt derzeit GPS.

Kennen Sie die Gelbe Welle?



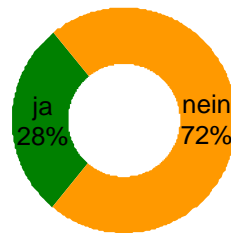
„Gelbe Welle“

Einheitliches Informationssystem für wassertouristische Angebote in Deutschland



- die Gelbe Welle kennt nur jeder vierte Kanufahrer, aber drei Viertel der Motorbootfahrer

Nutzen Sie GPS?



- 34% der Motorbootfahrer nutzen GPS, jedoch fast kein Kanufahrer (3%)

Frage: Kennen Sie die Gelbe Welle? (n=2.045)

Frage: Nutzen Sie an dem Wasser GPS zur Orientierung? (n=2.045)

Quelle: Befragung von Wassertouristen in Brandenburg, PROJECT M + tourismuskontor, 2009

© 2009 PROJECT M, tourismuskontor

Oktober 2009 | Wassertourismus-Befragung in Brandenburg 33

1

Ziel, Gegenstand und Methodik

2

Befragtenstruktur

3

Erste Ergebnisse

4

Weitere Verfahrensweise

- Fragebogenauswertung
 - Landesebene weitere Teilaspekte
 - Revier Ebene allgemeine Fragen und Revierfragen
- Erste öffentliche Präsentation Gesamtergebnisse auf Boot & FUN
- Ausarbeitung Reviererergebnisse
- Vorschlag PM, TK: Präsentation und Diskussion der revierbezogenen Ergebnisse mit jeweiligen Netzwerkpartnern (kleine Runden)
- Ergebnis- Erläuterungsbericht Landesebene
- Ergebnis- Erläuterungsbericht Reviere

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Matthias Wedepohl
Büro Berlin
Tempelhofer Ufer 23/24
10963 Berlin
Tel. 030 - 21 45 87-0
Fax 030 - 21 45 87-11
E-Mail: berlin@projectm.de
<http://www.projectm.de>

Dipl. Math. Heike Helmers
Franz-Ziegler-Str. 27a
14776 Brandenburg an der Havel
Tel. 03381-619882
Fax 03381-222016
info@tourismus-kontor.de
www.tourismuskontor.de