

Landestourismusverband Brandenburg e.V.

Fischbänkenstraße 8

16816 Neuruppin

Tel. 03391-40 26 00 · Fax 03391-40 26 33

E-Mail: info@ltv-brandenburg.de

Internet: www.ltv-brandenburg.de



Der Landestourismusverband Brandenburg e.V. (LTV Brandenburg) ist ein eingetragener Verein, der eine Geschäftsstelle mit fest beschäftigtem Personal und entsprechender Ausstattung unterhält. Der LTV Brandenburg ist der Zusammenschluss der regionalen Tourismusverbände im Land Brandenburg. Ziel des LTV Brandenburg ist es, die touristischen Aktivitäten auf Landesebene abzustimmen und z.T. durch gemeinsame Projekte zu befördern.

Historie mit Daten, Fakten, Hintergründen

Der LTV Brandenburg wurde am 10. Oktober 1991 unter dem Namen „Landesfremdenverkehrsverband Brandenburg e. V.“ mit Sitz in Potsdam errichtet. Er war als Dachverband der touristischen Verbände im Land Brandenburg konzipiert.

Am 14. Juni 1996 firmierte er in „Tourismusverband Land Brandenburg e.V.“ und modifizierte seine satzungsmäßigen Aufgaben und Ziele. Diese und weitere Änderungen zu den Aufgaben und Zielen am 23. April 1999 und 20. Dezember 2000 gingen einher mit der Errichtung der von ihm mit getragenen „Tourismus Marketing Brandenburg GmbH“ (TMB), die eine Aufgabendiversifizierung unter den touristischen Leistungsträgern im Land Brandenburg mit sich brachte.

Im Jahr 2008 erfolgte eine Neuorientierung und insbesondere Aufgaben-Umverteilung des Verbandes. Die Mitgliederversammlung des LTV hat am 17.1.2008 beschlossen, bisher vom Verein wahrgenommene Aufgaben und Projekte im Bereich Produkt-, Qualitäts- und Infrastrukturentwicklung ab dem 1.4.2008 durch die „Tourismus Marketing Brandenburg GmbH“ (TMB) fortführen zu lassen. Die TMB als Destinationsmanagement und Marketingorganisation ist somit die zentrale Gesellschaft zur Produktentwicklung und Vermarktung im Land Brandenburg. Gleichzeitig schufen sie die Grundlage für eine Satzungsänderung und eine neue Form der Geschäftsführung, die es dem LTV ermöglichen soll, sich zukünftig intensiv um seine zentrale Aufgabe - die Lobbyarbeit für die Tourismuswirtschaft - zu kümmern.

Für den Verein gilt nunmehr die Satzung in der Fassung vom 16.05.2008, nach der er unter dem Namen „Landestourismusverband Brandenburg e.V. (LTV Brandenburg)“ firmiert. Die Geschäftsführung besteht aus einer ehrenamtlichen Geschäftsführer - besetzt durch einen Reisegebietgeschäftsführer -, einer Assistenz und der Bereitstellung entsprechender Büroräume. Die Geschäftsführung ist für jeweils 2 Jahre ausgeschrieben. Eine Verlängerung der Beauftragung ist möglich. Die Geschäftsstelle nebst ehrenamtlichem Geschäftsführer Peter Krause befindet sich ab 01.04.2008 in Neuruppin.



Der LTV Brandenburg hat ca. 30 Mitglieder - ordentliche, korporative und fördernde Mitglieder sowie Ehrenmitglieder. Der Vorstand besteht aus je einem Vertreter eines jeden ordentlichen Mitglieds, bis zu 5 Vertretern der korporativen touristischen Mitglieder und bis zu 3 Vertretern der fördernden Mitglieder.

Vorsitzender des LTV Brandenburg ist der Präsident des Landtages des Landes Brandenburg, MdL Gunter Fritsch. Stellvertretende Vorsitzende sind Dr. Eckardt Fehse und Peter Krause. Die Mitarbeit im Verein sowie im Vorstand ist ehrenamtlich.

Zweck, Aufgaben, Ziele

Die Ziele und Aufgaben des LTV werden grundsätzlich in der Satzung des Verbandes (§2) definiert.

§ 2

Zweck, Aufgaben

(Stand: 07.10.2009)

- (1) Der Verband hat die Aufgabe, im engen Zusammenwirken mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB) mit allen am Tourismus Beteiligten den Tourismus im Land Brandenburg zu befördern. Er darf dazu auch grenzüberschreitende Zusammenarbeit pflegen.
- (2) Der Verband berät die Ressorts der Landesregierung, Behörden, Verbände und andere Organisationen bei den tourismusbetreffenden Maßnahmen, Rechtsakten und Entscheidungen. Er fördert den Erfahrungsaustausch der genannten Stellen in touristischen Angelegenheiten und übernimmt Aufgaben, die der Tourismusentwicklung im Einzelfall dienen.
- (3) Der Landestourismusverband ist Dachverband der regionalen Tourismusorganisationen. Er fördert die Zusammenarbeit in allen nichtkommerziellen Tourismusangelegenheiten.
- (4) Der Verband vertritt die touristischen Interessen seiner Mitglieder als Gesellschafter in der TMB sowie gegenüber anderen Bundes- und Landesorganisationen und wirkt in deren Gremien mit.
- (5) Der Verband fördert die Verständigung und Zusammenarbeit im internationalen Tourismus und bekennt sich zu den Grundsätzen einer umweltverträglichen Tourismusentwicklung.



Darüber hinaus enthält die Landestourismuskonzeption Brandenburg weitere Aufgaben, die dem LTV Brandenburg zugeordnet werden. Hierzu gehören:

- Politische Vertretung und Unterstützung der Reisegebiete sowie allgemeine tourismuspolitische Lobbyarbeit auf Landesebene.
- Unterstützung aller Aktivitäten gegen Fremdenfeindlichkeit.
- Innenmarketingoffensive für den Tourismus, um eigene Ziele und Ansprüche stärker in den Mittelpunkt allgemeiner Wahrnehmung und Politik zu rücken.
- Initiierung und Koordination von Kampagnen zum Innenmarketing, Schwerpunkt Bevölkerung
- Koordination und Leitung von Initiativen zum nachhaltigen Tourismus und zum touristischen Mobilitätspakt Brandenburg.

Der LTV bearbeitet aufgrund seiner eingeschränkten Ressourcen diese Aufgaben nach einer Schwerpunktsetzung. Für Mithilfe und Aufgabenübernahme ist der Verband jederzeit aufgeschlossen.

Konkret werden ab 01.04.2008 folgende Aufgaben wahrgenommen:

- Verbands- und Geschäftsstellenarbeit
 - Tägliche Geschäftszeit Mo-Fr von 8.30-17.00 Uhr
 - Internet www.ltv-brandenburg.de
 - allgemeine Korrespondenzen (Anfragen, Presse usw.)
 - Stellungnahmen für brandenburgische Unternehmen/Partner
 - Positionspapiere (z.B. Bettensteuer)
- Veranstaltungsorganisation und Information (z.B. Newsletter)
 - Mitgliederversammlung
 - Vorstand und geschäftsführender Vorstand
 - Reisegebiets-Geschäftsführerberatung
 - Gremien/Fachausschüsse (z.B. Deutscher Tourismusverband DTV)
 - Tourismustag des Landes Brandenburg
- Rückkopplung mit der Landesmarketingorganisation TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und den daran angesiedelten Bereichen



- Innenmarketingoffensive für den Tourismus (z.B. Unterstützung der landesweiten Qualitäts- und Marketinginitiativen: z.B. „Brandenburger Gastlichkeit“ mit den Kooperationspartnern DEHOGA und IHK's; ServiceQualität Deutschland in Brandenburg mit dem Kooperationspartner TAB Tourismusakademie Brandenburg)
- tourismuspolitische Lobbyarbeit auf Landesebene
- Projekte:
 - Durchführung von Projekten: 2010/2011 BenchTour zum Thema „Benchmarking in der Tourismusbranche“; das Angebot wird in Kooperation mit der Deutschen Angestelltenakademie DAA Frankfurt/Oder und dem Tourismusverband Seenland Oder-Spree durchgeführt
 - Trägerschaft und Antragstellung: 2010-2012 (2. Förderperiode) Netzwerk „Aktiv in der Natur“; in diesem Netzwerk sind 23 Kernpartner und ca. 150 weitere Partner organisiert; Schwerpunktthemen sind Rad, Wasser und Wandern